aws Gründung im ländlichen Bereich

Geschäftsplan inklusive Investitionsprojekt-Beschreibung gemäß Programmdokument

Der Umfang des Geschäftsplans darf inklusive Executive Summary maximal 30 Seiten umfassen.

Der Geschäftsplan beschreibt sowohl die Entwicklung des Unternehmens als Ganzes als auch das zu fördernde Investitionsprojekt im Detail.

Der Inhalt des Geschäftsplans muss in folgender Form strukturiert sein:

Executive Summary (maximal zwei A4-Seiten)

* Regionaler Bezug des Projekts: Verbindung des Projekts mit der Regionalstrategie bzw. der Landesstrategie, Einfluss auf die Wertschöpfung in der Region
* Fasst Gründungsteam, Geschäftsidee, USP („unique selling proposition“), Markt, Umsetzungsmaßnahmen, bzw. das zu fördernde Investitionsprojekt und wesentliche Planzahlen zusammen.

Management – das Gründungsteam und Eigentumsverhältnisse

* Geschäftsführung, CTO, CFO, COO, CMO…, Vertrieb, kurze CVs der Gründerinnen und Gründer,
* Eigentümerstruktur
* Darstellung der weiteren Unternehmen, an denen die Gesellschafter Anteile halten (falls vorhanden).

Ausgangssituation, Kundenproblem bzw. erkannter Bedarf/Mangel am Markt

Bisherige Lösungen

Das Investitionsprojekt zur Lösung des (Kunden-)Problems bzw. zur Deckung des Bedarfs

*(Beschreibung der Idee, bzw. detailliertes Eingehen auf das Investitionsprojekt, das Gegenstand der Förderung sein soll.)*

* Status Quo des Projektes und Abgrenzung zu anderen geförderten Projekten (im Unternehmen)
* Projektziele
* Technische Innovation und (regionales) Alleinstellungsmerkmal
* Schutzrechte/Absicherung (so möglich)
* Monetär quantifizierbarer Kundinnen- und Kundennutzen
* Geplante Auswirkung des Projekts auf das eigene Unternehmen

Bedeutung für und Auswirkung auf die Region

* Bezeichnung des Regionalkonzept, in dem das Investitionsprojekt umgesetzt wird
* Darstellung der Übereinstimmung mit dem Regional/Landeskonzept jener Region, in der das Unternehmen seinen (geplanten) Sitz hat (u.a. mit Verweis auf die Punkte im jeweiligen Regionalkonzept)
* Einfluss auf die Wertschöpfung in der Region (z.B. regionale Kooperationspartner, Lieferanten oder Kunden)
* Schaffung von Arbeitsplätzen
* Auswirkungen auf die Umwelt
* Maßnahmen zu Geschlechtergleichstellung im Unternehmen

Leistungserstellung

* Investitionen, bzw. konkret das Investitionsprojekt
* Materialaufwand/Handelswareneinsatz
* Partner/Bezogene Leistungen

Markt

* Marktstudien, so vorhanden, als Beilage
* Zielgruppen
* Marktpotential
* Konkurrenten
* wesentliche Marktinformationen und wirtschaftliche Markteintrittsbarrieren

Marketing und Vertriebsmaßnahmen

* Kommunikationsmittel
* Vertriebskanäle / Vertriebspartner
* Umsatzplanung kommende 3 Jahre

Status Quo/Meilensteine/Zeitplan

* Wie ist der derzeitige Stand der Aktivitäten?
* Wesentliche Meilensteine in der Entwicklung des Unternehmens in den nächsten drei Jahren

Kosten und Finanzierung/Vorschaurechnung

Erläuterungen und wesentliche Annahmen zu den separat zu übermittelnden Dokumenten (Planbilanz, Plan G&V, Liquiditätsplanung) und zur geplanten Ausfinanzierung des Investitionsprojektes