Phönix 2024

Kategorie Spin-off

Teilnahmeberechtigt sind Verwertungs-Spin-offs in technischen Innovationsfeldern, die aus einer der folgenden Einrichtungen hervorgegangen sind oder aus einem der folgenden Kooperationsprogramme stammen:

* Öffentliche österreichische Universitäten
* Österreichische Privatuniversitäten (gem. PrivHG)
* Österreichische Fachhochschulen (gem. Fachhochschulgesetz FHG)
* Österreichische Akademie der Wissenschaften
* Ludwig Boltzmann Gesellschaft GmbH
* Institute of Science and Technology Austria
* COMET-Zentren
* Silicon Austria Labs GmbH
* Joanneum Research Forschungsgesellschaft mbH
* Austrian Institute of Technology GmbH
* Bundesmuseen gemäß Bundesmuseen-Gesetz 2002, BGBl. I Nr. 14/2002

Als Verwertungs-Spin-offs gelten Unternehmensgründungen, für welche die Nutzung neuer Forschungsergebnisse bzw. neuer wissenschaftlicher Verfahren oder Methoden aus der öffentlichen Forschung unverzichtbar für die Gründung war, d.h. die Gründung wäre ohne Nutzung dieser Forschungsergebnisse oder eines daraus resultierenden Schutzrechts (z.B. Patente, Lizenzen) nicht erfolgt.

Für die Teilnahme gelten zum Zeitpunkt der Einreichung folgende Kriterien:

* die Gründung des Verwertungs-Spin-offs ist nach dem 1. Jänner 2018 erfolgt (Eintragung ins Firmenbuch oder Ausstellung des Gewerbescheins) und
* eine/r der Gründer/innen war an der Entwicklung des Forschungsergebnisses, das zur Ausgründung geführt hat, beteiligt und/oder
* ein Schutzrecht, das aus einer der oben genannten Forschungseinrichtungen hervorgegangen ist, war Gegenstand der Gründung und
* Firmensitz in Österreich.

Das Siegerprojekt wird im dreistufigen Bewertungsverfahren ausgewählt: 1) Evaluierung 2) First-Level-Jury und 3) Final Jury.

Die Auszeichnung erfolgt an das Spin-off und an die dazugehörige Forschungseinrichtung.

Bitte das Formular ausfüllen und als Anhang gemeinsam mit dem Antrag per [aws Fördermanager](https://foerdermanager.awsg.at) bis spätestens 30. April 2024, 23:59 Uhr einreichen.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Angaben zum Unternehmen 1

|  |  |
| --- | --- |
| Gründungsdatum  |  |
|       |
| Markteintrittsdatum (erstes verkauftes Produkt/Lösung falls zutreffend) |  |
|       |

 |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2023 in TEUR | 2022 in TEUR | 2021 in TEUR |
| Umsatz |       |       |       |
| Geschätzter Exportanteilin % des Umsatzes |       |       |       |

Gründungsteam

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Funktion im Unternehmen | Vorname | Nachname |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2023 | 2022  | 2021 |
| Anzahl der angestellten Mitarbeiter  |       |       |       |

 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Forschungseinrichtung oder Kooperationsprogramm, aus welcher/m 2die technische Entwicklung erfolgte[ ]  Universität; Bezeichnung      [ ]  Fachhochschule; Bezeichnung      [ ]  Österreichische Akademie der Wissenschaften[ ]  Ludwig Boltzmann Gesellschaft [ ]  Institute of Science and Technology Austria (IST-A)[ ]  COMET; Bezeichnung      [ ]  Silicon Austria Labs GmbH[ ]  Joanneum Research[ ] Austrian Institute of Technology GmbH[ ]  Bundesmuseen; Bezeichnung       |
| Organisationseinheit oder Institut      |  |
|  |
| Ansprechperson mit Kontaktdaten      |
|  |
| Welche Gründerin bzw. welcher Gründer waren an der Entwicklung des Forschungsergebnisses, das zur Ausgründung geführt hat, beteiligt?      |  |
| Zusammenfassung 3 |
| Kurze Darstellung des Forschungsergebnisses das der Ausgründung zugrunde liegt(max. 20 Zeilen) |
|       |

|  |
| --- |
| Alleinstellungsmerkmale 4 |
| Worin besteht das Alleinstellungsmerkmal?  |
|       |
| Worin besteht die Innovation? (Originalität, Raffinesse bzw. Neuheit) |
|       |
| Welche ähnlichen Angebote gibt es am Markt? |  |
|       |
|  Gesellschaftliche Relevanz und Nachhaltigkeit 5 |
| Welche aktuellen gesellschaftlichen Probleme (z.B. in Hinsicht auf SDGs) werden gelöst? |
|       |
| Welche Nachhaltigkeitsaspekte (z.B. in Hinsicht auf SDGs) wurden berücksichtigt? |
|       |
| Unternehmerische Leistung 6 |
| Welche unternehmerischen Probleme waren zu lösen?  |
|       |
| Wo lagen die Risiken?  |  |
|       |
| Teamzusammensetzung und Entwicklung |  |
|       |
| Entwicklungsdauer des Produktes? Entwicklungskosten? |
|       |

Bisherige Finanzierung [ ]  Familie/ Freunde [ ]  Förderungen [ ]  Eigenkapitalbeteiligungen [ ]  Fremdfinanzierung über Kredite [ ]  aus Umsätzen[ ] Sonstige

|  |
| --- |
| Gibt es Schutzrechtanmeldungen?[ ]  Ja Schutzrechtsnummer       [ ]  in Vorbereitung Was ist geplant?       [ ]  Nein |
| Zugang zum geistigen Eigentum: im wessen Eigentum befinden sich die Schutzrechte?[ ]  Eigentum des Spin-Offs [ ]  Eigentum der Universität [ ]  Eigentum Dritte[ ]  bestehender Lizenzvertrag (wenn zutreffend) Beschreibung       Gibt es weitere Miteigentümer (wenn zutreffend)? Wenn ja welche (namentlich eingeben)[ ]  nein [ ]  ja      Gibt es im Unternehmen andere Maßnahmen zum Schutz des geistigen Eigentums:[ ]  Betriebsgeheimnis [ ]  Markenanmeldung [ ]  Designanmeldung [ ]  CDA [ ]  andereBeschreibung:       |

|  |
| --- |
| Marktpotenzial und Geschäftsmodell7 |
| Beschreiben Sie in Schlagwörtern Ihr Geschäftsmodell (soweit zutreffend) |
| Kundennutzen (max. 200 Zeichen)      |
| Vertriebskanäle (max. 200 Zeichen)      |
| Einnahmequellen (max. 200 Zeichen)      |
| Kostenstruktur (max. 200 Zeichen)      |
| Schlüsselpartner (max. 200 Zeichen)      |
| Schlüsselressourcen (max. 200 Zeichen) |  |
|       |

Was ist das wichtigste Kundensegment? (max. 200 Zeichen)

|  |
| --- |
|       |

Gibt es Referenzkunden, wenn ja - welche?[ ]  nein [ ]  ja      Gibt es Kooperationen mit

|  |
| --- |
| [ ]  Universität, Fachhochschule oder einer anderen öffentlichen Forschungseinrichtung? [ ]  einem Unternehmen?Beschreibung      |

|  |
| --- |
| Kategorie „Female Entrepreneurs“ **8** |
|  |
| [ ]  Einreichung für die Kategorie „Female Entrepreneurs“ Name der Frau       |
| Beschreiben Sie die Rolle der Frau im Unternehmen (max. 20 Zeilen)      |

 |  |