

aws Social Business Call

Mitglieder der Jury

Die Jurysitzung des aws Social Business Calls werden aus dem folgenden Pool von Expertinnen und Experten besetzt. Die Aufzählung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

Modul 1: Soziale Innovationen für Arbeitsmarktintegration

Dr. Johannes Kopf, LL.M



Dr. Johannes Kopf, LL.M ist 2006 Mitglied des Vorstands des AMS (Arbeitsmarktservice). Von 2003 bis Mitte 2006 war er Arbeitsmarktexperte und Referent im Kabinett von Wirtschafts- und Arbeitsminister Martin Bartenstein. Davor Referent der Industriellenvereinigung mit Schwerpunkt Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik, Projektleiter (Reform des Wettbewerbsrechts, Productive Ageing, EU-Migration), stellvertretendes Mitglied des Verwaltungsrates sowie diverser Unterausschüsse des AMS. Von 2001 bis 2002 war Johannes Kopf Österreichs Arbeitgeber-Verhandler in Brüssel im Sozialen Dialog der EU zu den Themen Leiharbeit und Telearbeit. Der studierte Jurist absolvierte zusätzlich den zweijährigen Europarecht-Postgraduate-Lehrgang an der Donau-Universität Krems (akademischer Titel: LL.M.)

Mag.^a Eva Kristina Miklautz



Mag.^a Eva Kristina Miklautz arbeitet seit 2013 in der Sektion V Europäische, internationale und sozialpolitische Grundsatzfragen im Sozialministerium. Sie hat Politikwissenschaften studiert und ist in der Abteilung V/B/3 als Referentin vornehmlich für die Themenbereiche Gleichstellung, Social Impact Bond und Social Business zuständig.

Dr. Astrid Pennerstorfer



Dr. Astrid Pennerstorfer ist Sozioökonomin und arbeitet seit 2014 als Assistenzprofessorin am Institut für Sozialpolitik der WU Wien. Davor war sie Studienlehrgangsführerin des Master-Studiengangs "Sozialwirtschaft und Soziale Arbeit" an der FH Campus Wien. Im Mittelpunkt ihrer Forschung stehen Soziale Dienstleistungen und Nonprofit-Organisationen als Träger von sozialen Dienstleistungen. Aktuelle Forschungsprojekte untersuchen das Wachstum des Nonprofit-Sektors, die Auswirkungen der Wirtschaftskrise auf soziale Dienstleistungsorganisationen sowie die Beziehung von bezahlten und freiwilligen MitarbeiterInnen in NPOs.

Patrick Ruf

Patrick Ruf ist Investment Analyst bei BonVenture. Er studierte katholische Theologie mit dem Schwerpunkt Sozialethik und Wirtschaftswissenschaften mit dem Wahlbereich Finanz- und Kapitalmarktforschung in Freiburg und München. Viele Jahre engagierte er sich im Bereich der akademischen Wirtschaftsethik. Vor seiner Zeit bei BonVenture arbeitete er u.a. im Bereich der Entrepreneurship Education und im Projektmanagement.

Mag. Gabriela Sonnleitner

Mag. Gabriela Sonnleitner studierte Publizistik- und Kommunikationswissenschaften an der Universität Wien und begann ihre berufliche Karriere bei Wien-Tourismus in der PR- und Werbeabteilung. Danach übersiedelte sie nach London, wo sie zuerst für die Agentur Lowe und dann für Marks&Spencer arbeitete. Zurück in Wien übernahm sie die Kommunikation des Österreichischen Hilfswerks, bevor sie zu Caritas Österreich und später Ketchum Publico wechselte. Zwei Jahre war sie bei Licht für die Welt Bereichsleiterin für Kommunikation bis sie 2015 die Geschäftsleitung von magdas Social Business, einer Tochterfirma der Caritas, übernahm.

Modul 2: Start-ups

Dr.ⁱⁿ Susanne Hillebrand



Dr.ⁱⁿ Susanne Hillebrand ist Mitgründerin der Hil-Foundation. Das gemeinnützige Entity verfolgt das Ziel innovative Programme zu begleiten, die es Menschen ermöglichen ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Einer der Schwerpunkte liegt im Bereich der Kinder- und Jugendbildung, u.a. auch im Mädchenempowerment. Eine weitere Aufgabe sieht die Hil-Foundation in der Stärkung von Ökosystemen im Bereich Social Entrepreneurship, um gemeinsam nachhaltigen Wandel zu erzielen. Dr.in Susi Hillebrand hat an der Universität Wien Ökotoxikologie studiert und im Bereich der Immunologie an der Paris Lodron Universität in Salzburg promoviert. Sie ist Vorstandsmitglied im Verband für gemeinnütziges Stiften und Mitglied bei den Sinnstiftern. Gemeinsam mit Ashoka ist sie Mitinitiatorin des Visionary Programms, ein Weiterbildungsprogramm für Führungskräfte, die in die Welt der Sozialunternehmer, sozialer Innovationen und innovativer Führungsthemen eintauchen wollen.

Univ.Prof. Dr. Michael Meyer



Prof. Michael Meyer ist Universitätsprofessor für Betriebswirtschaftslehre an der WU Wien und leitet dort das Institut für Nonprofit-Management sowie das Kompetenzzentrum für Nonprofit-Organisationen und Social Entrepreneurship. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaft und der Politikwissenschaft lehrte und forschte er an der WU Wien, der Musikuniversität und der Universität Wien. Seit 1998 arbeitet er in unterschiedlichen Funktionen im Department für Management der WU und verweist auf zahlreiche internationale Forschungsaufenthalte, zuletzt 2016 an der Stanford University, vorher an der Stockholm School of Economics und der Strathclyde University in Glasgow. Michael Meyer ist ausgebildeter systemischer Organisationsberater (Heidelberg). In Lehre und Forschung beschäftigt er sich mit dem Management in Nonprofit-Organisationen, zivilgesellschaftlichem Engagement, Social Entrepreneurship and Innovation, sowie mit Diskurs- und Organisationsanalyse. Dazu liegen mehr als 150 englisch- und deutschsprachige Publikationen vor.

Dr. Keyvan Rastegar, LL.M. (Harvard)



Dr. Keyvan Rastegar LL.M. (Harvard) studierte an der Harvard Law School und der Universität Wien. Er ist Gründer der Rechtsanwaltskanzlei RPCK Rastegar Panchal mit Sitz in Wien und New York. Vor der Kanzlei Gründung war er als Rechtsanwalt im Bereich Banking und Finance am New Yorker Standort von Allen & Overy tätig. Er hält regelmäßig Vorträge über Gesellschaftsrecht, Private Equity und Venture Capital. Zusätzlich setzt er sich aktiv für unternehmensfreundlichere gesetzliche Rahmenbedingungen für wachsende und soziale Unternehmen ein.

Patrick Ruf

Patrick Ruf ist Investment Analyst bei BonVenture. Er studierte katholische Theologie mit dem Schwerpunkt Sozialethik und Wirtschaftswissenschaften mit dem Wahlbereich Finanz- und Kapitalmarktforschung in Freiburg und München. Viele Jahre engagierte er sich im Bereich der akademischen Wirtschaftsethik. Vor seiner Zeit bei BonVenture arbeitete er u.a. im Bereich der Entrepreneurship Education und im Projektmanagement.

Mag. Gabriela Sonnleitner

Mag. Gabriela Sonnleitner studierte Publizistik- und Kommunikationswissenschaften an der Universität Wien und begann ihre berufliche Karriere bei Wien-Tourismus in der PR- und Werbeabteilung. Danach übersiedelte sie nach London, wo sie zuerst für die Agentur Lowe und dann für Marks&Spencer arbeitete. Zurück in Wien übernahm sie die Kommunikation des Österreichischen Hilfswerks, bevor sie zu Caritas Österreich und später Ketchum Publico wechselte. Zwei Jahre war sie bei Licht für die Welt Bereichsleiterin für Kommunikation bis sie 2015 die Geschäftsleitung von magdas Social Business, einer Tochterfirma der Caritas, übernahm.