

Teurer Schutz, wertvolles Marketing

Tobias Stumpfl

Teurer Schutz, wertvolles Marketing

- Wer oder was ist AV Stumpfl?
- IPR Schutzmaßnahmen von AV Stumpfl
- Probleme und Herausforderungen
- Lösung und Nutzen

Wer oder was ist AV Stumpfl?

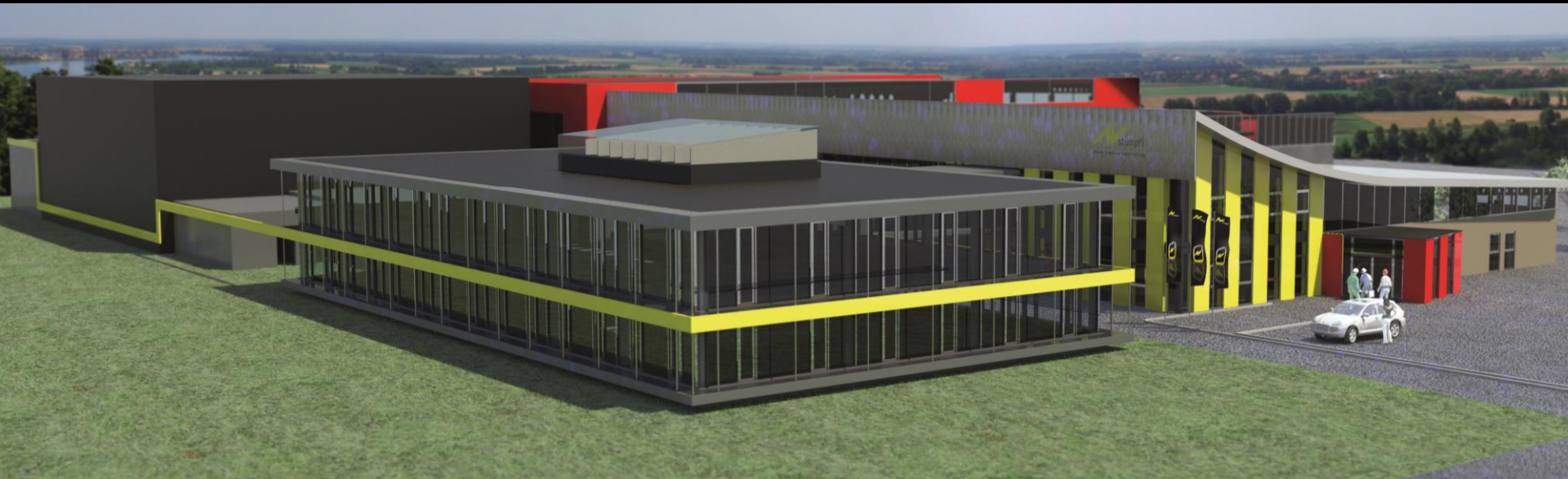
...ein oberösterreichischer Familienbetrieb der um 1970 aus einem Hobby heraus gegründet



Wer oder was ist AV Stumpfl?

...ein oberösterreichischer Familienbetrieb der um 1970 aus einem Hobby heraus gegründet wurde und heute zu den „Global Players“ der Unterhaltungs-Industrie gehört.

(70 MA, 13 Mio. Umsatz, 97% Export in 60 Länder)



Wer oder was ist AV Stumpfl?

...ein oberösterreichischer Familienbetrieb und entwickelt und produziert:

Projektionswände für die Bühnen der Welt



Wer oder was ist AV Stumpfl?

...ein oberösterreichischer Familienbetrieb und entwickelt und produziert:

Großprojektionstechnik



Wer oder was ist AV Stumpfl?

...ein oberösterreichischer Familienbetrieb und entwickelt und produziert:

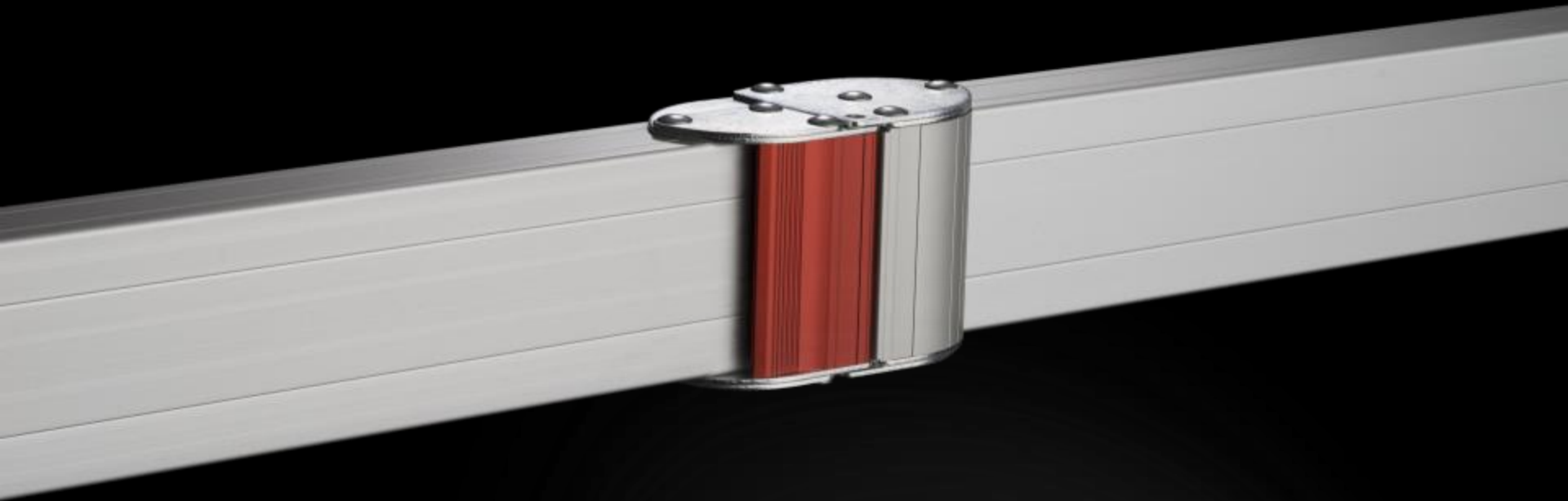
Präsentations- und Vortragstechnik



IPR „Schutz“maßnahmen von AV Stumpfl

- Markenschutz
 - Firma
 - Logo
 - Produkt- und Technologiebezeichnungen
- Patent
 - Mechanik (z.B. Schnappgelenk)
 - Hardware (z.B. Interaktiver Medienserver)
- Gebrauchsmuster
 - Mechanik (z.B. Folienhaken)

Beispiele für Patent



Beispiel Gebrauchsmuster



Probleme und Herausforderungen

Markenschutz wird regelmäßig „in Frage gestellt“
Aufwändiger und kostenintensiver Beweis

Probleme und Herausforderungen

Patente werden sehr oft beeinsprucht bzw. abgelehnt bis
es zur tatsächlichen Erteilung kommt
Günstige Erstanmeldungs-Angebote trügerisch

Probleme und Herausforderungen

Gesamtkosten für Anmeldung und Aufrechterhaltung von
2 Patenten
1 Gebrauchsmuster
3 Marken

ca. EUR 200.000,00

Hochgerechnet für alle Produkte:
Kaum leistbar für KMU

Probleme und Herausforderungen

Verfahren gegen große Gegner (für KMU) kaum zu gewinnen

Lösungen und Nutzen

Marken nur in wenigen Klassen anmelden

Lösungen und Nutzen

Patentanmeldung alleine ist schon gutes Marketing

„Patent pending“ steht eindeutig auf etwas Neuem

Erteiltes Patent hat ähnliche, stärkere Wirkung

Zu sehen als offizielle Bestätigung des Neuheitswerts

Lösungen und Nutzen

Kopierer als eigenen Leistungsbeweis und Anerkennung
sehen

(Es wird immer die beste Lösung kopiert)

Teurer Schutz, wertvolles Marketing

Tobias Stumpfl